

"אנחנו חושבים מוצר ועוסקים בכל ההיבטים שלו"



"אנחנו יודעים כיצד לנהל פרויקט שלם מא' ועד ת"



אירית פרג'ון רולדאן, העומדת בראש "מרעיון למוצר" צילום: הילה גביר סטודיו לצילום

התוכנה - חוויית המשתמש. דוגמה נוספת היא פיתוח עבור חברת אבן קיסה. מעבר לעיצוב המוצר והאפליקציה, קיימנו סיעור מוחות משותף כדי לבחון את גבולות המוצר: מה ניתן לפתח עכשיו ואילו גבולות טכנולוגיים נוכל לפרוץ בעתיד. איסוף ועיבוד של הדאטה מאפשרים למפתחי המוצרים לדייק את המורצת באופן קבוע. זאת יכולת טכנולוגית בלתי נתפסת."

ברמה של 'מצמצת - פספסת' הגבולות בין חומרה (Hardware) לבין תוכנה (Software) מטושטשים יותר מאי פעם. חיישנים במוצר מזהים את המשתמש כשהוא מתקרב - והמורצת יוצר קשר עם המשתמש. הקשר בין אדם למכונה נעשה קרוב מאי פעם. המכונה בודקת עבורנו את המזווה ומומינה את החסר או אפילו מגיבה למצב הרוח שלנו. זאת המהפכה הגדולה שמתרחשת כיום בתחום עיצוב המוצר. פרויקטים מעולם ה-IoT או מוצרים חכמים הם דוגמה מצוינת לשינוי הזה.

כיצד הצוות של "מרעיון למוצר" דואג להיערך מראש למשימה הגדולה של כל יצרן - הייצור התעשייתי?

"העיצוב שלנו 'יודע' איך המוצר יוצא מהתבנית, איך הוא יכורסם ב-CNC או יכופף בשטנץ. בתהליך העבודה שלנו, אין הפתעות. במקרים בהם אנחנו משתלבים לצוות פיתוח, מתכנני המוצר של הלקוח מקבלים מאיתנו קבצים מוכנים - כך שהם יכולים להמשיך לעבוד על גבי הקובץ. החווקה שלנו היא בעיצוב, תכנון והנדסת אנוש למוצרים המיוצרים בסדרות גדולות, בטכנולוגיות ייצור שונות, ובחור מרים שונים כמו פלסטיק, פח וחומרים רכים".

לסיכום, מצביעה פרג'ון רולדאן על פרויקטים בולטים שהובילה "מרעיון למוצר": "לאחרונה נתנו מענה ייחודי למוצרי הבית החכם של חברת IFBEE שנמכרים ברחבי העולם. המענה שלנו כלל את עיצוב המוצר הפיזי לצד עיצוב האינטראקציה בינו לבין המשתמש דרך

ממותג פיצה בינלאומי ועד למשרדי ממשלה: אירית פרג'ון רולדאן, מייסדת "מרעיון למוצר" המתמחה בעיצוב מוצרים, מסבירה מהם האתגרים שהביאה איתה המהפכה הטכנולוגית וכיצד ניתן לגרום ללקוחות להרגיש נוחות כבר במפגש הראשון עם המוצר

■ אגם קדם לוי, בשיתוף "מרעיון למוצר"

ועוד. נושאים אלו עולים כבר בשלב האיפיון, ומטופלים במגביל לפיתוח. כך מנעים קונפ" ליקטים ובכוחו זמן. אם מטפלים בעיצוב לאחר תכנון המוצר, לעיתים זה כבר מאוחר מידי 'לפתוח' את כל התכנון מחדש, ואז הסכנה היא שהמוצר על המדף יראה כמו פשרה. מחקרים מראים שעיצוב טוב מעלה מכירות של מוצר ב-17 אחוזים. המפגש הראשון עם המוצר הוא מפגש קריטי."

היא מוסיפה כי "אין טעם לפתח מוצר שכבר קיים בשוק או מוגן בפטנט. לכן, עוד לפני שאנחנו מותחים קווים לסקיצות ראשוניות - אנחנו מראיינים את הלקוח ולומדים את הרעיון לעומק וממליצים לבצע סקר שוק וסקר פטנטים על מנת לבחון את ההיתכנות של המוצר."

אחרי שמתקבלת ההחלטה להמשיך לפיתוח מוצר, איזה תפקיד ממלא "מרעיון למוצר"?

"אנחנו מדייקים את המוצר ואת אפיון הלקוח ושוק היעד, מתכננים ומעצבים את המוצר בשלבים הללו הלקוח מאוד מעורב. הוא רואה מספר אופציות ובוחר את הכיוון המודף עליו להמשיך. הצגת הרעיונות שלנו יכור לה להיעשות בעזרת הדמיות ממוחשבות, או בעזרת מודלים פיזיים שאותם אנחנו מייצרים בסטודיו שלנו בתפן, בסין או בפורטוגל. המ"חשה בעזרת מודל פיזי עדיפה במקרים בהם המוצר משתייך לגוף - מולבש, מוחזק או נחבש. למשל, לאחרונה פיתחנו מכשיר לבידיקה אודיולוגית עבור שני רופאים ישראלים. בפרויקטים כאלה אנחנו בוחנים את הרעיונות שלנו בעזרת אב טיפוס פיזי. במקרה זה במ"כשיר שמיעה מולבש על הראש."

לפרוץ את הגבולות הטכנולוגיים

"מרעיון למוצר" מתמודדים עם שורה של אתגרים לאורך כל שלבי התהליך הפיתוח והעיצוב. פרג'ון רולדאן מציינת כי "אנחנו חרשבים מוצר ועוסקים בכל היבטיו", ומסבירה כי אחת המורכבויות המרכזיות היא הממשק בין האדם למכונה. כלומר, נוחות השימוש והנדסת האנוש שבאה לידי ביטוי במפגש בין המוצר למשתמש: "ללקוח מגיעה נוחות - כבר במפגש הראשון שלו עם המוצר הפיזי או עם התוכנה והאפליקציה. היום, לקוחות מורגלים לחלוטין לשימוש אינטואיטיבי במוצרים - ללא תהליך כי למידה. זאת דרישה סטנדרטית בשוק. לכן, אנחנו שואפים למוצרים שאותם הלקוח מבין לגמרי באופן אינטואיטיבי."

אילו מגמות עדכניות מורגשות כיום בתחום? "העולם הטכנולוגי מתפתח בקצב מטורף,

"הצורה שבה אנחנו מסתכלים על מוצרים ומפתחים אותם - היא הוליסטית", כך פותחת אירית פרג'ון רולדאן, העומדת משנת 1995 בראש "מרעיון למוצר" - שמהווה למעשה מעין מקף מחבר בין העשייה ההנדסית והטכנולוגית - לבין חוויית המשתמש של צרכן הקצה.

"תפקידו של מעצב המוצר הוא להתעמק בכל המורכבויות של תהליכי הייצור והפיתוח. כבר באפיון המוצר אנחנו עוורים ללקוחות לראות את כל ההיבטים", מוסיפה פרג'ון רולדאן, בוגרת מגמת עיצוב תעשייתי במוסד האקדמי בצ"ל, וזכת פרס "גלס" לעיצוב ובוגרת פרויקט הגנרלים לתהליכי ייצור ותכנון מוצרים במ"גדל תפן וחדשנות רפואית באוניברסיטת תל אביב.

המוצר, הלקוח ושוק היעד

"מרעיון למוצר" פועלת כיום בשני מוקדים: בגן התעשייה תפן שבגליל ובמגדלי עזריאלי בתל אביב. היא עובדת עם רבות מהחברות הגדולות במשק, לצד ליווי לחברות סטארט-אפ צעירות ויוזמים פרטיים. "אנחנו יודעים כיצד לנהל פרויקט שלם מא' ועד ת' או להשתלב בצוותי הפיתוח של הלקוח", אומרת פרג'ון רולדאן.

מוצרים שעיצבה "מרעיון למוצר" משווקים כיום על ידי מותגים בינלאומיים מובילים כמו קימברלי-קלארק ופיצה האט. בנוסף, משמשת "מרעיון למוצר" כספקית של משרד הביטחון בתחום "חדשנות", וכיועצת עבור לשכת המס"ח ומשרד המדע והחדשנות. כמו כן, מוצרים שעיצבה הוצגו בתערוכות בארץ ובעולם. "מרעיון למוצר" מתמחה בעיצוב תעשייתי, תכנון הנדסי, הנדסת אנוש וחוויית משתמש, בניית אבות טיפוס - והכנת תיק מוצר לייצור. "אנחנו משמשים גוף חדשנות אצל לקוחות המבקשים להרחיב את סל המוצרים שלהם או לשפר את הקיים", מסבירה פרג'ון רולדאן "כשמדובר בעבודה מול יזמים או סטארט-אפים, הסטודיו שלנו מספק מעטפת מלאה של One stop shop. במקרים של פיתוח טכנולוגי חדש אנחנו מסייעים בהפניה לקבלת תקציבי מדינה והשקעות פרטיות. בעבודה עם חברות גדולות שמפעילות מחלקות פיתוח מבוססות, אנחנו מהווים לרוב גוף משלים ועובדים עם מחלקת הפיתוח הקיימת. התפקיד שלנו בתהליך הפיתוח מתחיל מהשלבים המוקדמים ביותר".

לדבריי פרג'ון רולדאן, "זווית הראייה שנותן מעצב מרחיבה את אפיון המוצר לתחומים כמו הנדסת אנוש, מיתוג, חוויית משתמש

בשיתוף "מרעיון למוצר"